

BANDO DI CONCORSO DI IDEE PER LA VALORIZZAZIONE DEL "KM DELLE MERAVIGLIE"

INDICE

- Art. 1 - Quadro generale
- Art. 2 - Obiettivi ed oggetto del concorso
- Art. 3 - Informazioni a supporto dei partecipanti
- Art. 4 - Condizioni di partecipazione
- Art. 5 - Modalità di partecipazione
- Art. 6 - Criteri e metodi di valutazione
- Art. 7 - Esito del concorso e premiazione
- Art. 8 - Disposizioni finali
- Art. 9 - Norme sulla privacy

Art. 1 - Quadro generale

L'Ente promotore del bando è il Comune di Rovereto, quale partner del LABORATORIO DI RIGENERAZIONE URBANA costituito unitamente a Unione Commercio e Turismo di Rovereto.

Ente titolare rimane il Comune di Rovereto, Assessorato alla Rigenerazione Urbana , Piazza Podestà 11.

Sito Internet : www.comune.rovereto.tn.it

Segreteria del Concorso Servizio SVILUPPO ECONOMICO E STATISTICA - Piazzetta Sichardt 10 - tel. 0464 452104-452124.

mail : sviluppoeconomico@comune.rovereto.tn.it

PEC : sviluppoeconomico@pec.comune.rovereto.tn.it

Responsabile del Procedimento: Marisa Prezzi - Dirigente del Servizio

I concorrenti dovranno **predisporre una proposta ideativa relativamente al Progetto di valorizzazione del percorso cittadino denominato "KM delle meraviglie"** che si snoda dall'ingresso del MART (Museo di Arte Contemporanea) in corso Bettini n. 43 al palazzo Comunale Betta-Grillo in via Santa Maria 66 (corso Bettini - piazza Rosmini - via Orefici - piazzetta del Nettuno - Via Mercerie - Piazza Malfatti - Via Portici/Via Rialto - Via della Terra - Piazza Podestà - Via Santa Maria). Si noti che da piazzetta Nettuno a Piazza Podestà il percorso si sdoppia per ricongiungersi.

Il presente "Concorso di idee" è una iniziativa che non assume la forma di concorso di progettazione o di idee, ai sensi e per gli effetti dell'artt 154 e 156 del D.Lgs n. 50/2016, in quanto non prevede la redazione di elaborati progettuali o il livello di fattibilità tecnico-economica, nè requisiti di professionalità tecnica. Con l'iniziativa infatti si intende pervenire ad analisi e proposte da svilupparsi in termini turistici-culturali-economici, con contenuti non solo fisici ma anche mediatici-virtuali non riconducibili ad un' opera specifica.

Art. 2 - Obiettivi ed oggetto del concorso

L'Amministrazione comunale della Città di Rovereto, in collaborazione con il Laboratorio di Rigenerazione Urbana (www.rigenerarovereto.it), di cui al protocollo di intesa sottoscritto con Unione Commercio e Turismo di Rovereto nel settembre 2021, con deliberazione di Giunta comunale n. 58 di data 15 marzo 2022 ha stabilito di promuovere un concorso di idee con l'obiettivo di attuare il progetto di valorizzazione del percorso cittadino denominato "KM DELLE MERAVIGLIE", come emerso dalla recente Progettazione di Rigenerazione Urbana del centro.

L'obiettivo è quello di valorizzare i "tesori", visibili e nascosti, presenti sul percorso citato, facendo emergere l'incredibile ricchezza e qualità delle evidenze storiche, artistiche, culturali e architettoniche presenti, mettendole in stretta relazione con quelle commerciali ed artigianali. Il percorso non dovrà avere solo valenza turistica, ma saprà "narrare" il percorso con modalità non tradizionali, ma innovative ed accattivanti.

Come descritto nel Progetto di Rigenerazione Urbana, il "KM DELLE MERAVIGLIE" va inteso come un "concept", un filo conduttore, finalizzato sia a dare visibilità ai luoghi/spazi di pregio, sia dare unità ai diversi stakeholders in un racconto di sé, della propria attività, delle proprie conoscenze e curiosità, delle proprie idee e progetti, offrendo una chiave narrativa comune.

Gli **obiettivi** che il "KM" intende perseguire sono :

- Promuovere una **strategia per la valorizzazione** del centro urbano inclusiva e capace di aggregare ;
- Aiutare a **costruire un sistema di relazioni** tra gli stakeholder che a vario titolo sono interessati al Km, sia in qualità di operatori economici e di enti qui insediati, che di residenti o frequentatori abituali;
- Dare **visibilità ai diversi «tesori» visibili e «nascosti»** che il centro urbano di Rovereto offre, intesi in termini fisici, sia in termini architettonici, artistici e culturali sia in termini di attività storiche, artigianali, commerciali e di servizio;
- Offrire una **chiave di promozione e racconto del KM in termini di promozione turistica, offerta culturale** e di eventi ed iniziative;
- Proporre **azioni ed interventi fisici** e di arredo nello spazio pubblico e nei luoghi privati che identifichino il KM in modo sinergico e coordinato e ben riconoscibile al visitatore;
- Attivare **nuove opportunità per la vitalità e la fruibilità del centro urbano**, raccontando un percorso e non esclusivamente una modalità di fruizione per punti di interesse .

In particolare i **temi** che la proposta ideativa deve sviluppare sono :

- **Spazio fisico:** idee e proposte di azioni ed interventi fisici e di arredo nello spazio pubblico e nei luoghi privati che identifichino il KM in modo sinergico e coordinato, capaci di caratterizzare fisicamente il percorso e lo spazio fisico del KM delle Meraviglie dal MART a Santa Maria in modo ben riconoscibile al visitatore (ad esempio illuminazione del percorso e dei luoghi, caratterizzazioni, installazioni di componenti di arredo, orienteering, etc.);
- **Sviluppo processo:** idee e proposte per lo sviluppo di un processo collettivo di costruzione e racconto del KM delle Meraviglie in termini ad esempio di azioni per il coinvolgimento della comunità locale, di sviluppo di workshop tematici, di eventi ed iniziative di condivisione, etc. rivolti non solo agli operatori economici, ma anche ad enti, residenti ed organizzatori di eventi insistenti sul KM;
- **Tecnologie:** idee e proposte per interagire con i frequentatori del KM delle Meraviglie, per incrementare la fruibilità dei luoghi del KM, per conoscere e approfondire i «luoghi» del KM non visibili/visitabili . Individuazione di nuove leve del marketing digitale (e-product, e-place, e-promotion) e di nuovi strumenti di comunicazione per dialogare con il visitatore e gli operatori commerciali ed i residenti sul percorso;
- **Contenuti, racconto e narrazione:** idee e proposte per i contenuti e il racconto e la narrazione del KM delle Meraviglie con diverse «soluzioni» narrative come ad esempio la scrittura, i video, la fotografia, etc;
- **Place branding e comunicazione:** idee e proposte per un brand capace di caratterizzare il KM delle Meraviglie in grado di poter abbracciare i presidi storico-culturali, le botteghe e le diverse iniziative esistenti e nuove che si svolgono/si svolgeranno nel sito (in particolare non ci attende una mera promozione storico-culturale ma un' idea che metta a sistema quanto presente sul KM).

La proposta ideativa deve favorire l'interazione tra i diversi temi e reinterpretare ed ampliare l'approccio tradizionale di valorizzazione dei luoghi utilizzando un ventaglio di tecniche di arredo, artistiche e mediatiche. I visitatori del KM sono guidati attraverso una varietà di ambienti, tecniche e metodi, che li sostengono nel vivere la propria esperienza sul KM delle meraviglie.

L'insieme di elementi storico-culturali che popolano il percorso (realtà museali, luoghi della cultura, palazzi e monumenti storici) deve legarsi in unico filo conduttore inglobando la proposta commerciale (botteghe storiche, realtà dell'artigianato, mostre e vetrine del gusto). Il filo conduttore sarà improntato anche ai nuovi modi del vivere in termini di spazi pubblici e virtuali.

Il turista, il visitatore, il residente sono guidati a questi "tesori", per conoscerne la peculiarità, rimanere incuriositi .."il sapore di un caffè...il profumo di un libro...". Ed una volta stati, i visitatori hanno vissuto un'emozione che suscita voglia di tornarci.

In sintesi il Concorso di idee vuole avviare un processo di valorizzazione dell'area attraverso l'elaborazione da parte dei concorrenti di una proposta ideativa, che miri a definire un filo conduttore comune a tutti gli attori che insistono sul percorso del "KM DELLE MERAVIGLIE", rispondendo ai temi citati.

Art. 3 - Informazioni a supporto dei partecipanti

Al presente avviso viene data massima pubblicità mediante pubblicazione all'albo pretorio del Comune di Rovereto, sul sito web del Comune di Rovereto <https://www.comune.rovereto.tn.it/Entra-in-Comune/Servizi-erogati/Cerca-per-tipologia/Bandi-di-gara-e-contratti/Altre-gare>, sul sito www.rigenerarovereto.it -- , nonché con ogni ulteriore modalità di diffusione ritenuta efficace.

Sul sito www.rigenerarovereto.it è pubblicato anche il report specifico elaborato da Iscom Group (incaricata dal Comune a seguito di gara ad evidenza pubblica) sul "KM delle meraviglie" e a cui si ispira il presente Bando di concorso di idee.

Eventuali quesiti potranno essere inviati esclusivamente all'indirizzo di PEC sviluppoeconomico@pec.comune.rovereto.tn.it, entro e non oltre 15 giorni antecedenti il termine per la presentazione della proposta ideativa indicato nell'avviso pubblico; le risposte ai quesiti, ove valutate di interesse generale, verranno pubblicate al link di gara nel sito web del Comune di Rovereto.

Il Responsabile Unico del Procedimento è il Dirigente del Servizio Sviluppo Economico e Statistica, Marisa Prezzi.

L'avviso pubblico, la documentazione a supporto ed i moduli per partecipare alla presente procedura, nonché i successivi atti di gara sono pubblicati, sul sito web del Comune di Rovereto <https://www.comune.rovereto.tn.it/Entra-in-Comune/Servizi-erogati/Cerca-per-tipologia/Bandi-di-gara-e-contratti/Altre-gare>

Art. 4 - Condizioni di partecipazione

Il Concorso è rivolto ad una pluralità di soggetti singoli o associati in gruppo anche informalmente. E' comunque auspicabile la multidisciplinarietà.

Se costituiti in un gruppo multidisciplinare con professionalità diverse, a capo dello stesso deve essere indicato un soggetto Referente. Il soggetto Referente è responsabile unico e di interfaccia con l'Amministrazione, destinatario delle comunicazioni ufficiali e dell'eventuale incasso totale del premio assegnato.

I soggetti partecipano quindi anche in forma raggruppata, anche senza alcuna formalità di costituzione. Il gruppo partecipante costituisce un'entità unica ai fini del concorso e la paternità della proposta ideativa espressa verrà riconosciuta, a pari titolo e diritti, a tutti i componenti del gruppo che verranno indicati, fermo restando quanto specificato al primo capoverso del presente articolo.

Si auspica la maggior eterogeneità di competenze all'interno di ciascun gruppo, mediante il coinvolgimento di membri con professionalità multidisciplinari, che possono essere anche privi dell'iscrizione ad un Albo professionale, ma che non devono trovarsi nelle condizioni di incompatibilità di cui all'art. 6 del bando.

L'approccio multidisciplinare deve favorire la presentazione di una proposta ideativa di largo spettro che consideri elementi architettonici e di arredo, aspetti storico-culturali e turistici, economici e di marketing digitale.

Una stessa persona non può partecipare facendo parte di più di un gruppo, né che lo stesso gruppo presenti più proposte distinte, pena l'esclusione di entrambi i gruppi.

E' fatto divieto assoluto a tutti i concorrenti di divulgare, pubblicare o far pubblicare i progetti o le loro parti, prima che vengano resi noti gli esiti della commissione giudicatrice.

Non possono partecipare al concorso in quanto incompatibili , pena l'esclusione dell'intero gruppo:

- a) i dipendenti dell'Ente banditore, anche con contratto a termine ed i consulenti dello stesso ente con contratto continuativo;
- b) coloro che hanno rapporti di lavoro dipendente con enti, istituzioni o amministrazioni pubbliche;
- c) i componenti della Giunta comunale, del Consiglio comunale, i loro coniugi, loro parenti e affini fino al quarto grado compreso;
- d) coloro che partecipano alla stesura del bando e dei documenti allegati, o che hanno partecipato agli elaborati prodotti nel Progetto di Rigenerazione Urbana;
- e) i dipendenti o i datori di lavoro dei membri della Commissione giudicatrice, o coloro che i quali siano ad essi legati da un contratto continuativo o a tempo determinato in atto nell'intero periodo di svolgimento del concorso;
- g) coloro che si trovino nelle condizioni di esclusione previste dalla vigente normativa in materia di appalti;

Tutti i concorrenti sono ammessi al concorso, con riserva di accertamento del possesso dei requisiti di partecipazione.

Si segnala che ai concorrenti si applicano le disposizioni del codice di comportamento dei dipendenti comunali, il cui testo è pubblicato nella sezione amministrazione trasparente del sito web del Comune di Rovereto e nella sottosezione Corruzione e Trasparenza.

L'ente banditore, con il pagamento del premio, assume la proprietà delle proposte ideative premiate. Il Comune di Rovereto diventerà quindi esclusivo titolare del diritto di autore, di ogni diritto di sfruttamento economico e di ogni altro diritto sulla proposta ideativa presentata.

L'Ente banditore ha quindi il diritto di pubblicare tutte le proposte progettuali presentate dopo la conclusione del Concorso, riportando i nomi dei rispettivi autori e senza riconoscere alcun compenso aggiuntivo a loro favore. Tale diritto spetta altresì anche agli autori, che potranno pubblicare i propri elaborati senza limitazioni, comunque solo dopo la conclusione della procedura concorsuale.

Art. 5 - Modalità di partecipazione

Con la partecipazione al concorso i concorrenti accettano, senza riserva alcuna, tutte le norme contenute nel presente Bando e nella documentazione allegata e si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità della proposta presentata.

Ancorchè non rientrante nella fattispecie dell'art. 156 del D.Lgs 50/2016, la partecipazione al concorso avviene **in forma anonima**.

La partecipazione al concorso avviene secondo le modalità di seguito indicate.

L'anonimato dei partecipanti verrà rispettato sino alla conclusione dei lavori della Commissione giudicatrice.

La proposta ideativa deve essere creata ex-novo per il concorso in oggetto ed i concorrenti si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità ed unicità dei propri elaborati. La proposta ideativa è nuova, distintiva e originale e non deve violare alcun diritto di proprietà intellettuale di terzi.

I candidati che intendono partecipare al concorso dovranno inviare il materiale, a pena di esclusione, **esclusivamente al seguente indirizzo: Ufficio comunicazione e Relazioni con il pubblico, piazza Podestà, 11 – 38068 Rovereto (TN) - piano terra.**

La proposta ideativa deve pervenire, pena di esclusione, entro e non oltre le **ore 12.00 del giorno 10 agosto 2022** (120 gg dalla pubblicazione del presente bando)

La proposta ideativa e la documentazione amministrativa dovranno essere inseriti in un plico chiuso anonimo e sigillato sui lembi di chiusura con nastro adesivo o altro strumento idoneo a garanzia dell'integrità e della non manomissione del contenuto, **sull'esterno del quale deve essere apposta unicamente la dicitura** “Avviso pubblico per il concorso di idee “KM delle meraviglie”

Il plico deve essere spedito in uno dei seguenti modi:

- mediante raccomandata del servizio postale statale;
- mediante plico analogo alla raccomandata inoltrato da Corrieri specializzati;
- mediante consegna diretta all'Ufficio comunicazione e relazioni con il pubblico – Piazza Podestà, 11 – 38068 Rovereto (TN) – piano terra, che ne rilascia apposita ricevuta con attestazione della data e ora di ricevimento.

Ogni modalità di consegna e spedizione deve garantire l'anonimato del mittente.

Il recapito del plico è ad esclusivo rischio del mittente: non fa fede la data di spedizione, ma solo quella di consegna.

Si ribadisce che **non saranno ammessi alla selezione** i plichi che non rispettino la forma anonima e che vengano presentati dopo la scadenza del termine fissato per la ricezione degli stessi, come sopra indicato, e questo anche qualora il loro mancato o tardivo inoltro sia dovuto a causa di forza maggiore, caso fortuito o fatto imputabile a terzi.

Il plico dovrà contenere **2 buste anonime non trasparenti**, chiuse e sigillate sui lembi di chiusura con nastro adesivo o altro strumento idoneo a garanzia dell'integrità e della non manomissione del contenuto pena l'esclusione dal Concorso:

- una Busta "A", recante la scritta "PROPOSTA IDEATIVA", contenente la proposta come di seguito descritta;
- una Busta "B", recante la scritta "DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA", contenente l'Allegato a) al presente Bando, debitamente compilato in ogni sua parte;

Nella **Busta A- “ PROPOSTA IDEATIVA”**, va inserita la **proposta** che, a pena di esclusione, dovrà essere sviluppata secondo i **5 temi** indicati nell'art. 2 del presente bando e consistere in :

1. **RELAZIONE**: una relazione che illustra la proposta nel suo insieme, di una cartella in formato UNI A4, di **massimo 7 facciate** (tipo carattere Arial, dimensione 11), che contenga :
 - a) descrizione dei criteri seguiti nella formulazione della proposta e descrizione complessiva della soluzione ideativa (massimo una facciata). In tale sezione potrà essere brevemente descritta la composizione del gruppo e le rispettive competenze dei componenti, purché- pena l'esclusione- non vengano riportati notizie, fatti o indicazioni tali da poter svelare o suggerire l'identità dei concorrenti;
 - b) descrizione della metodologia di svolgimento di ognuno dei 5 temi dell'art. 2 e del loro sviluppo nell'intero contesto della proposta ideativa (massimo 5 facciate, una per tema);
 - c) descrizione di massima della realizzabilità in termini di tipologia di interventi e di costi di realizzazione, della possibilità di attuazione dell'idea per step successivi, degli impatti e ricadute attese (massimo una facciata).
2. fino ad un massimo di **5 TAVOLE** in formato UNI A3, disposte con il lato lungo orizzontalmente, recanti in basso a destra il titolo: Concorso di idee: “KM delle meraviglie” - Rovereto 2022, contenenti foto/immagini/rendering anche in 3D o disegni atti ad illustrare l'originalità dell'idea. Non saranno accettati e valutati plastici.
3. **SUPPORTO DIGITALE** (CHIAVETTA USB), contenente un breve video di massimo 3 minuti, idoneo ad illustrare la proposta ideativa.

Materiale ulteriore rispetto a quanto sopra previsto non verrà preso in considerazione dalla Commissione giudicatrice, così come l'assenza del materiale sopra previsto sarà causa di esclusione.

Si darà luogo alle operazioni di valutazione anche in presenza di una sola proposta.

Nella **Busta B – “DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA”** dovrà essere inserita la dichiarazione “nota di presentazione della proposta ideativa” di cui all’“Allegato A)”, parte integrante e sostanziale del presente Avviso, resa dal legale rappresentante contenente, tra l'altro:

- i dati anagrafici dei partecipanti e la qualifica professionale, e gli altri elementi identificativi qualora il richiedente sia diverso da persona fisica, oltre al codice fiscale ed eventuale partita IVA (se posseduta);

- il nome del REFERENTE individuato e responsabile della presentazione e della proposta progettuale e titolato ad incassare il premio ed a quietanzare il mandato di pagamento;
- il recapito telefonico, l'indirizzo e-mail e l'indirizzo della casella PEC al quale saranno trasmesse le eventuali comunicazioni relative alla procedura;
- la manifestazione di volontà a partecipare alla procedura in oggetto con l'eventuale indicazione del titolo proposto dal concorrente;
- la dichiarazione di essere consapevole delle sanzioni del codice penale previste in caso di false attestazioni e/o dichiarazioni mendaci, così come stabilito dall'art. 76 del Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa – D.P.R. 28.12.2000 n. 445;
- la dichiarazione di aver letto l'informativa sul trattamento dei dati personali contenuta nell'avviso pubblico;
- la dichiarazione di essere in possesso dei requisiti di ordine generale per contrarre con la Pubblica Amministrazione.
- la dichiarazione di non aver partecipato alla stesura del bando e dei documenti allegati, o degli elaborati prodotti nel Progetto di Rigenerazione Urbana;
- la dichiarazione di essere a conoscenza che la partecipazione al concorso presuppone la piena ed incondizionata accettazione del bando e la divulgazione con il proprio nome cognome e del premio vinto e la piena conoscenza delle cause di esclusione previste dal bando;
- la dichiarazione che la proposta presentata è nuova, distintiva e originale e che non viola alcun diritto di proprietà intellettuale e/o di altra natura di terzi e che in ogni caso ritiene l'Ente banditore indenne da qualsiasi richiesta e/o pretesa da chiunque avanzata in tal senso;

Alla dichiarazione dovrà essere allegata fotocopia di valido documento d'identità del dichiarante e, nel caso di cittadini extracomunitari, anche la fotocopia della carta di soggiorno o del permesso di soggiorno in corso di validità.

Tutta la documentazione richiesta deve essere redatta in lingua italiana.

Nei casi di mancanza, incompletezza e di ogni altra irregolarità essenziale delle dichiarazioni richieste, si provvederà a richiedere al concorrente la presentazione, l'integrazione o la regolarizzazione delle/a dichiarazioni/documentazione necessarie/a, indicandone il contenuto e i soggetti che devono renderle, nel termine perentorio non superiore a dieci giorni dalla nota di richiesta, pena l'esclusione dalla gara. Si procederà ad ESCLUDERE il concorrente nel caso in cui non presenti la documentazione nei termini richiesti con l'attivazione del soccorso istruttorio.

In caso di esclusione di un vincitore, la classifica a scorrere andrà ad assegnare il premio al successivo classificato.

Art. 6 Criteri e metodo di valutazione

L'individuazione delle proposte vincitrici dei premi avviene in base alla valutazione condotta da una specifica Commissione tecnica-giudicatrice, nominata dal dirigente del Servizio Sviluppo Economico ai sensi dell'art. 36 dello Statuto comunale dopo la scadenza del termine per la presentazione delle proposte ideative in base agli elementi di seguito elencati.

La Commissione giudicatrice sarà composta da un Dirigente comunale, in qualità di presidente e da 2 o 4 componenti esperti in turismo-arredo urbano-cultura-economia-marketing-media. E' presente ai lavori della Commissione un Segretario verbalizzante, senza diritto di voto. Le riunioni della Commissione sono valide con la presenza di tutti i membri.

Il giudizio della Commissione è inappellabile, fatte salve le possibilità di ricorsi nei termini di legge.

Essendo prevista la partecipazione in forma anonima, la gara si svolgerà in più fasi e si concluderà con la formulazione della graduatoria di merito, a cura della Commissione giudicatrice e con l'attribuzione dei premi.

Nella prima seduta pubblica, la Commissione controllerà la regolarità degli adempimenti formali. In particolare verificherà che i plichi siano pervenuti entro il termine perentorio stabilito dal Bando e nel rispetto delle modalità stabilite e che sia rispettato l'anonimato delle proposte sia nel plico esterno che

nelle buste interne. La Commissione provvederà altresì a numerare il plico esterno e i due plichi interni di ogni proposta al fine di assicurarne la successiva riconoscibilità del partecipante.

La Commissione quindi, in una o più sedute riservate, procederà ad esaminare le proposte ideative presentate dai concorrenti e a valutarle secondo i criteri di valutazione di seguito stabilite.

Al termine di detto processo valutativo, la Commissione assegnerà i relativi punteggi e formerà una graduatoria provvisoria di merito, ancora anonima.

Successivamente, in seduta pubblica, verificherà la regolarità della documentazione amministrativa contenuta nella Busta "Be la sussistenza del possesso dei requisiti dichiarati dai concorrenti vincitori.

La non rispondenza della documentazione amministrativa alle prescrizioni del presente Bando di concorso, fatto salvo il possibile ricorso al soccorso istruttorio come disciplinato dal comma 9, articolo 83 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., comporterà l'esclusione del concorrente dalla procedura, ove esso non provveda a regolarizzare la documentazione entro i termini richiesti dall'Ente banditore.

Successivamente alla verifica della documentazione, la Commissione, sempre in seduta pubblica, procederà ad abbinare le proposte di idee contrassegnate con i numeri di gara ai nominativi dei concorrenti ammessi e formulerà la graduatoria finale. In caso di esclusione di un concorrente a seguito delle verifiche subentrerà il primo concorrente che segue in graduatoria.

Comunque, prima dell'assegnazione definitiva dei premi, verrà acquisita dall'Ente banditore la dichiarazione dei membri della Commissione giudicatrice dell'inesistenza di cause di incompatibilità di cui all'art. 77 comma 9 del D.lgs 50/2016.

Le proposte ideative presentate verranno valutate secondo i seguenti criteri :

CRITERI VALUTAZIONE PROPOSTA IDEATIVA	elementi da valutare	punti max
1. QUALITÀ' COMPLESSIVA DELLA PROPOSTA	in particolare sarà valutata la qualità della proposta nel suo insieme, che dovrà essere accattivante e gradevole, innovativa, efficace nella valorizzazione del percorso, qualità degli elementi di spazio fisico, identificabilità del brand, inseribilità nel contesto urbano, capacità di coinvolgimento degli stakeholders; sarà valutata anche la chiarezza della proposta ideativa.	30
2. ATTINENZA AGLI OBIETTIVI	in particolare sarà valutato l'attinenza della proposta ideativa agli obiettivi art.2, l'efficacia nel creare un legame quale filo conduttore di un concept d'insieme, da rendere "visibile" al visitatore sia esso turista che residente, legando luoghi, edifici storici, attività economiche; verrà valutata la modalità di coniugazione dei diversi temi ed il coinvolgimento degli stakeholders.	30
3. REALIZZABILITÀ'	in particolare sarà valutata, in base alla relazione presentata, la realizzabilità della proposta ideativa quale possibilità di concretizzare quanto proposto anche per step successivi. Le proposte saranno valutate sotto il profilo dei costi economici e dei benefici sotto l'aspetto cultural-turistico. Sarà inoltre oggetto di valutazione la capacità di coinvolgimento degli stakeholders (operatori, residenti, frequentatori del percorso) .	20
4. ORIGINALITÀ'	in particolare la proposta sarà valutata in termini di originalità e creatività tecnica, rispetto anche ai tradizionali percorsi turistici, in termini di uso di nuovi strumenti di comunicazione e della facilità ed efficacia e loro impiego, di nuove modalità di coinvolgimento degli stakeholders.	20

Per ciascun criterio di valutazione il punteggio è dato dalla media dei coefficienti, variabili tra zero ed uno, attribuiti discrezionalmente dai singoli commissari moltiplicati per il punteggio massimo.

I coefficienti, variabili tra zero e uno, saranno attribuiti sulla base delle seguenti graduazioni:

- eccellente 1,0
- ottimo 0,8
- buono 0,6
- discreto 0,4
- sufficiente 0,2
- insufficiente o assente 0.0

I coefficienti, variabili tra zero e uno, da assegnare a ciascun elemento di cui ai punti da 1 a 4 sono determinati:

a) mediante l'attribuzione discrezionale del coefficiente sulla base dei criteri motivazionali sopra specificati da parte di ogni commissario;

b) determinando la media dei coefficienti espressi dai commissari su ciascun elemento.

Il totale del punteggio degli elementi di cui ai punti da 1 a 4 rappresenterà il "punteggio finale" che ciascun soggetto richiedente avrà ottenuto in sede di valutazione dell'offerta tecnica.

Il punteggio minimo per l'ammissione in graduatoria è individuato in 60 punti; di conseguenza i soggetti promotori che non raggiungeranno tale punteggio minimo verranno esclusi dalla graduatoria.

In caso di parità di punteggio in graduatoria si procederà ad assegnare il premio al concorrente che ha ottenuto il miglior punteggio nel criterio di valutazione "QUALITÀ" ed in caso di ulteriore parità al concorrente che tra i due pari ha ottenuto il miglior punteggio del criterio "REALIZZABILITÀ".

Art. 7 - Esito del concorso e premiazione

La commissione terminata la valutazione e l'attribuzione del punteggio formerà la graduatoria anonima. Verificata la completezza della documentazione amministrativa la commissione procederà quindi a completare la graduatoria con i nominativi dei presentatori delle proposte come previsto dall'art 6. del bando, formerà la graduatoria dei partecipanti e nominerà i vincitori in base ai seguenti riconoscimenti :

- 1° classificato: premio di €. 15.000,00 (quindicimila euro);
- 2° classificato: premio di €. 7.000,00 (settemila euro);
- 3° classificato: premio di €. 3.000,00 (tremila euro);

Per l'assegnazione del premio è previsto :

un minimo di 75 punti per il primo premio;

un minimo di 70 punti per il secondo premio;

un minimo di 60 punti per il terzo premio.

I premi si intendono al lordo di IVA, spese, oneri e ritenute se ed in quanto dovute. Nessun rimborso spese sarà riconosciuto agli altri partecipanti. I premi saranno liquidati entro 60 giorni dalla data della suddetta pubblicazione.

Il premio sarà liquidato al referente del gruppo come indicato nella domanda di partecipazione tenendo conto del regime fiscale dello stesso.

L'esito del concorso sarà pubblicato sulla pagina Internet del Sito Istituzionale del Comune di Rovereto entro 30 giorni dalla conclusione dei lavori della commissione.

Al partecipante non spetterà nessun diritto di prelazione nell' affidamento di eventuali fasi attuative della proposta ideativa.

Oltre ai primi tre classificati, la Commissione potrà individuare ulteriori proposte progettuali quali meritevoli di menzione speciale.

Art.8 Disposizioni finali

La partecipazione al concorso implica da parte dei concorrenti l'accettazione incondizionata di tutte le norme previste dal presente bando.

Nessun elaborato verrà restituito.

L'anonimato delle proposte ideative dovrà essere garantito fino alla pubblicazione della graduatoria e degli esiti finali.

Per ogni eventuale controversia, è competente il foro di Rovereto.

Con il pagamento dei premi, il Comune di Rovereto acquisisce la proprietà delle proposte ideative vincitrici. Il Comune di Rovereto sarà esclusivo titolare del diritto di autore, di ogni diritto di sfruttamento economico e di ogni altro diritto sulla proposta ideativa presentata. I vincitori pertanto dovranno dichiarare la cessione al Comune di Rovereto dei diritti di proprietà e di utilizzazione delle proposte ideative,.

Il Comune di Rovereto si riserva la facoltà di utilizzare gli elaborati delle proposte vincitrici per eventuali pubblicazioni, esposizioni, dibattito pubblico, nonché di sviluppare le soluzioni progettuali all'interno della propria programmazione, senza nulla dovere ai propositori. Il Comune si riserva la piena e libera facoltà di attuare in tutto o in parte le proposte ideative presentate, così come di realizzarle a stralci, così come attuare interventi che derivino da proposte ideative diverse.

Il presente bando, così come tutti gli atti prodromici e conseguenti, saranno pubblicati all'Albo pretorio e sul sito Internet del Comune di Rovereto (www.comune.rovereto.it).

Al presente bando, con i relativi allegati, verrà data la più ampia diffusione possibile.

Art.9 - Norme sulla privacy

Il titolare del trattamento dei dati personali è il Comune di Rovereto con sede a Rovereto (TN), piazza del Podestà 11.

Responsabile del trattamento dei dati: Dirigente del Servizio Sviluppo Economico e Statistica, i cui riferimenti sono riportati sul sito istituzionale dell'Ente alla pagina: <https://www.comune.rovereto.tn.it/Entra-in-Comune/Organi-e-uffici/Organizzazione-comunale/Elenco-dei-dipendenti/Prezzi-Marisa>,

a cui è possibile rivolgersi per ogni informazione in merito all'uso dei dati personali.

Il Comune di Rovereto, con decreto del Sindaco dd. 22 maggio 2018 nr. 3 prot. nr. 34341/2018, ha designato, come previsto dall'art. 37 del Regolamento (UE) 2016/679, il Responsabile della Protezione dei Dati (RPD) : Cristian Schmid, Piazza Podestà, 11 – 38068 ROVERETO Telefono: 0464452108, E-mail: responsabileprotezionedati@comune.rovereto.tn.it, PEC: personale@pec.comune.rovereto.tn.it.

Il Responsabile della Protezione dei Dati costituisce tra l'altro il punto di contatto, anche rispetto agli interessati, per le questioni connesse al trattamento dei dati personali (artt. 38 e 39 del Regolamento UE n. 2016/679).

I dati trattati sono quelli indicati nell'art. 4, comma 1, del Regolamento UE n. 2016/679 e potranno essere trattati solo ad opera di soggetti autorizzati e appositamente istruiti e in ottemperanza a quanto previsto dagli art. 29 GDPR 2016/ 679. Per massima chiarezza, si precisa che non è quindi necessario il consenso al trattamento di tali dati personali.

Il conferimento dei dati personali, da riportare nei moduli di richiesta all'Ente, ha carattere obbligatorio. Il loro mancato, parziale o inesatto conferimento potrà avere, come conseguenza, l'impossibilità di partecipare al concorso di idee.

Il trattamento dei dati sarà svolto in forma automatizzata e/o manuale, nel rispetto di quanto previsto dall'art. 32 del GDPR 2016/679 in materia di misure di sicurezza e esclusivamente per le finalità di cui sopra. Sempre per le finalità indicate, i dati potranno essere trattati da soggetti che svolgono attività strumentali per il Titolare, che prestano adeguate garanzie circa la protezione dei dati personali e identificati come "Responsabili del trattamento" ex art. 28 del Regolamento UE n. 2016/679.

Specifiche misure di sicurezza sono osservate per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati.

I trattamenti connessi allo svolgimento del servizio in oggetto avranno luogo presso le sedi del Comune di Rovereto o presso le sedi dei Responsabili del trattamento formalmente individuate e avverranno a cura esclusivamente del personale incaricato del trattamento, oppure da eventuali incaricati di occasionali operazioni di manutenzione.

Nessun dato verrà comunicato o diffuso, salvo nei casi espressamente previsti dalla legge. I dati personali forniti dagli utenti saranno utilizzati al solo fine di eseguire il servizio o la prestazione richiesta ed espressa nelle finalità del trattamento e saranno comunicati a terzi nel solo caso in cui ciò sia a tal fine necessario.

Il periodo di conservazione dei dati è determinato sulla base della vigente normativa in materia di conservazione della documentazione e degli archivi della pubblica amministrazione, e potrà protrarsi, nell'osservanza di tali disposizioni, anche a tempo indeterminato.

L'interessato potrà esercitare, nei confronti del Titolare ed in ogni momento, i diritti previsti dal Regolamento UE n. 2016/679.

In particolare, in base a quanto previsto dal summenzionato Regolamento, potrà chiedere l'accesso ai dati personali e ottenere copia degli stessi (art. 15); qualora inesatti o incompleti, potrà richiederne, rispettivamente, la rettifica o l'integrazione (art. 16); se ricorrono i presupposti normativi, opporsi al trattamento dei suoi dati (art. 21), richiederne la cancellazione (art. 17), o esercitare il diritto di limitazione (art. 18).

Ai sensi dell'art. 19 del suddetto Regolamento, nei limiti in cui ciò non si riveli impossibile o implichi uno sforzo sproporzionato, il Titolare comunica a ciascuno degli eventuali destinatari cui sono stati trasmessi i dati personali le rettifiche, o cancellazioni, o limitazioni del trattamento effettuate; qualora richiesto, il Titolare comunicherà tali destinatari. In ogni momento, inoltre, l'interessato ha diritto di proporre reclamo all'Autorità di controllo. Le richieste, di cui al precedente paragrafo, devono essere presentate al Responsabile della protezione dei dati sopra individuato.